

Amerikaner dricker mest vin

3.7 miljarder flaskor vin dracks upp av amerikaner under 2011. Allt enligt Vinexpo och International Wine and Spirit Research (IWSR). Nytt är att Kina har petat ner Storbritannien från femteplatsen på listan över de länder som konsumerar mest vin i världen. Kineserna ligger långt efter amerikanerna trots sin gigantiska folkmängd. 1.9 miljarder flaskor vin kom de upp i under förra året. Dock är skillnaden ännu större om konsumtionen slås ut per capita. I USA förväntas invånarna dricka 13 liter vin per vuxen och år inom en treårsperiod medan kineserna ligger på cirka två liter per vuxen. Efter USA, kommer Italien, Frankrike och Tyskland men nya marknader i Fjärran Östern kommer hack i häl i vindrickande visar studien som omfattar 114 konsumentmarknader och 28 producentländer. - Kina är helt klart mest fascinerande, säger Robert Beynat som är VD för Vinexpo. Men glöm inte Amerika. USA förblir den viktigaste marknaden i världen både vad det gäller värde och volym. Enligt IWSR kommer den amerikanska vinkonsumtionen att växa med tio procent de närmsta tre åren. Under samma period tros tillväxten bli hela 54 procent i Kina och Hongkong. Europa konsumerar idag 62 procent av allt vin som produceras i världen men den siffran tros sjunka drastiskt de närmsta åren. IWSR förutspår att fransmän, italienare och briter kommer att dricka allt mindre medan tyskarna kommer öka sin konsumtion något. Den totala, globala vinkonsumtionen tros öka med drygt sex procent fram till 2015. En positiv nyhet är att segmentet för kvalitetsviner ökar mest i försäljning och vi lägger allt mer pengar per flaska. - Globalt sett så dricker vi både mer och bättre världen över, tillägger Beynat. De som tjänar mest på vinexport är fransmännen medan italienarna står för den största exportvolymen.