

## Bacardi lanserar rom för män

”Oakheart som lanseras i september, är en blandning av Bacardi Superior och Gold, lagrad i förkollnade ekfat. Den för sprit, relativt låga alkoholhalten på 35 procent, betyder att den inte får kallas för rom enligt EU-lagstiftningen. Över 30 miljoner kronor kommer att läggas på marknadsföring av drycken. Denna riktas nästan uteslutande till män med slogans som: ””Give your best man some decent material””.

- Bacardi Oakheart fyller en lucka i marknaden för en kryddad rom som är utpräglad maskulin, säger Bacardis marknadschef Liam Newton. Den har en rökig karaktär som tilltalar killar som vet vad livet handlar om. Bacardi hoppas att unga killar ska beställa en ”Oak and Coke” i baren framöver. Newton antyder också att det finns en tanke om att lansera en färdigblandad version av drinken. (Informationen i artikeln är hämtad från Bacardi i Storbritannien och avser inte den svenska marknaden)”