

**Bernard uppmanar i ny reklamfilm: "Låt oss hålla ihop". Filmregissören Jiří Mádl har gjort en reklamfilm för Bernard Family Brewery.**

"Om vi håller ihop kan vi uppnå allt. Vi vill ge människor styrka och positivt tänkande", det är detta budskap som förmedlas i den nya TV-reklamen av Stanislav Bernard, delägare i Bernard Family Brewery. Den kontroversiellt långa reklamfilmen började dyka upp på sociala nätverk och TV-skärmar den 22 mars.



Författare av tema, manus och slutarbete är filmregissör Jiří Mádl. Han filmade och sammanställde fem mikroberättelser, som varade några sekunder vardera, till en ovanligt lång 90-sekunderssekvens. Det finns inget behov av en berättarröst eftersom storyn utvecklas på ett naturligt och begripligt sätt, understruken av melodin från New Britain - en aria av en okänd författare, troligen med ursprung från Irland, spelad på piano av Petr Malásek.

Med den nya reklamfilmen har bryggeriets välkända slogan förändrats: Världen har blivit galen, håll ut... .. "Tidigare påpekade vi olika absurditeter och bad folk att hålla ut. Genom att alternera några ord fick vår slogan en helt annan betydelse. Nu har världen nämligen bokstavligen blivit galen på många sätt - inte bara på grund av konsekvenserna av pandemin, vilket gör att vi måste möta världen positivt, gemensamt och tillsammans. Därför: Världen har blivit galen, håll ihop... ", fortsätter Stanislav Bernard. "Jiří kom med en idé som helt korresponderar med det vi vill förmedla. Det var självklart för oss att låta honom få fria händer i strävan efter ett koncept som går rakt in i våra hjärtan eftersom det är just så vi alla känner", säger Tomáš Lipták, marknadschef för Bernard Family Brewery.

"En dag sa Tomáš och Stanislav och jag till varandra att vi ville samarbeta i framtiden. Rätt tid kom ungefär ett år senare när jag köpte deras öl på en bensinstation och betraktade flaskan i min hand en stund. Flaskan tycktes avge en känsla av unik generositet och gentlemannamässig elegans. Jag ville återspegla denna känsla i reklamfilmen", minns Jiří Mádl om bakgrunden till sin idé.

Filmen spelades in under februari 2021 och även bryggeriets anställda medverkade i den scen som filmades i Humpolec. Hela produktionen av den nya videon för Bernard Family Brewery hanterades av Dawson Production Agency. "Vi var mycket nöjda med vår insats. Från start har vi haft full kreativ frihet. För Jiří, författaren till konceptet och regissör av filmen, var detta den första reklamfilmen han gjort. Vi bildade ett tight team ihop med Bernards marknadschef, Tomáš Lipták, och gjorde vårt yttersta för att möta förväntningarna hos Standa (Stanislav) Bernard och hela varumärket. Det betyder mycket att lyckas i dessa dagar", säger byråns chef, Monika Kristl.

Den nya reklamfilmen för Bernard Family Brewery visas på tjeckiska TV-kanaler, YouTube, Facebook och Instagram.