

Bibendum tar över Chakana

Inom kort är det Bibendum som representerar det dynamiska vinhuset. - Vår viktigaste uppgift just nu är att bygga upp varumärket Chakana i Sverige och ge dem det rykte de förtjänar, säger Bibendums marknadschef Elisabeth Engelsen Ellqvist, nyss hemkommen från Argentina, till livetsgoda.se Ellqvist beskriver Chakana som ett ungt, nytänkande och dynamiskt vinföretag som värnar extremt mycket om det argentinska. - De vill verkligen lyfta fram kulturen bakom vinerna, vilket vi ska förvalta åt dem här, fortsätter hon. Chakana startade så sent som 2002 och framställer idag kvalitetsviner i norra delen av Mendoza. Vingårdsarealen uppgår till cirka 300 hektar. Både gröna och blå druvor odlas och förädlas sedan i det toppmoderna vineriet som har en kapacitet på 550.000 liter per år. Konsulterande vinmakare är italienaren Alberto Antonini, mycket erkänd i hemlandet och sedan många år även verksam i Argentina. - De har väldigt mycket bra viner varav fyra finns i Systembolagets ordinarie sortiment, fortsätter Bibendums marknadschef. Jag fastnade speciellt för deras Malbec Reserve som var otroligt bra. Det händer jättemycket där hela tiden då det är ett extremt spännande företag som ni kommer få se mycket av framöver, lovar hon avslutningsvis.