

Den första av två spännande Lambruscolanseringar från familjefirman Carafoli den 25:e maj, C'era una Volta di Sorbara DOP 2020

Tisdagen den 25:e maj lanseras C'era una volta Lambrusco di Sorbara DOP 2020 på

Systembolagets hyllor. Varunr: 95124-01 | pris: 139 kr | 750 ml | alk 11,5% VOL | Inköpt volym är 9 000 flaskor och vinet kommer att lanseras i drygt 210 butiker. Förra årets succélansering av C'era una volta sålde snabbt slut. Tack vare det kommer nu vinet tillbaka med ny årgång!



C'era una volta betyder, *det var en gång*. Mats Abrahamsson, senior brand manager på Moestue beskriver vinet så här: "det är ett relativt ljust rött- och lätt mousserande vin. Smaken är lätt, torr, frisk och fruktig. Både doft och smak har en elegant ton av ljusa röda körsbär, röda vinbär, viol samt en lätt örtig ton. Servera vinet svalt ca 10-12 grader till charkuterier, pizza eller som en trevlig aperitif".

Vinet är producerat av 100% Lambrusco di Sorbara. De krossade druvorna genomgår en kort kallmaceration innan en långsam jäsning sker vid låg temperatur. Vinet är tillverkat med Charmat metoden vilket ger vinet dess mousserande egenskap. Vinet bör konsumeras ungt inom 18-24 månader.

Lambrusco brukar delas upp i runt åtta olika druvsorter (fast man talar ibland om så många som 60) och totalt finns det drygt 10800 ha med olika Lambrusco varianter planterat i Italien, ca 70% hittas i Emilia Romagna.

Cantina Fratelli Carafoli, <https://carafolivini.com/>, grundades 1919 producerar idag både Lambrusco DOP och Bianchi PGI. Man är specialiserad på vinifiering och produktion av Lambrusco. Producenten är baserad i Ravarino, en dryg mil från Sorbara i Modena provinsen i regionen Emilia Romagna. Man har idag 20 hektar med Lambrusco di Sorbara och familjeföretaget drivs idag av tredje generationen Carafoli; Carlo, Paolo och Mario.