

Den globala efterfrågan på champagne sjönk under 2013

Värdet på försäljningen sjönk med cirka 2 procent, till 4,3 miljarder, vilket fortfarande är det femte högsta totalvärdet för ett år, menar champagnerådet CIVC. Tappet i volym kunde inte räddas trots en stark decembermånad, vilket av naturliga skäl är en stor månad för champagneförsäljningen.

Försäljningen under enbart december månad ökade dock med 8 procent gentemot tidigare år 2013 summerat utanför Europa bjöd på trevligare siffror där man ökade med 3,2 procent (63 miljoner flaskor). Champagnens hemland Frankrike backade dock med 2,3 till 167 miljoner buteljer. Källa: Decanter.com