

Dolce & Gabbana designar Martiniflaska

Den italienska designerduon Dolce & Gabbana har samarbetat med Bacardi och gjort en exklusiv, designad förpackning till vermouthen Martini. Resultatet heter Martini Gold. Den eleganta utformningen ska spegla en lyxig livsstil. Den påkostade guldflaskan i en svart låda innehåller enligt Bacardi en raffinerad blandning av bergamott från Kalabrien, citroner från Sicilien samt apelsiner, spanskt saffran, myrra från Etiopien, ingefära från Indien och peppar från Indonesien. Martini Gold lanseras i september och är en förlängning på Bacardis massiva satsning på varumärket. Bland annat finns det Martinibarer i Milano och Shanghai. Dessutom kommer det en Martini-inspirerad kostym i Dolce & Gabbanas butiker. Officiellt ansikte för den nya Martinin är den italienska skådespelerskan Monica Bellucci (bilden) som precis spelat in en reklamfilm för drycken i Rom.