

En av fem dricker mindre alkohol under pandemin

Var tredje svensk har förändrat sina alkoholvanor under coronapandemin, det framkommer i Sifundersökningen Dryckeskollen som är genomförd på uppdrag av Carlsberg Sverige. 21 procent har druckit mindre alkohol under pandemin, medan 10 procent uppger att de har ökat sin alkoholkonsumtion. Undersökningen visar även att 58 procent av svenskarna kan tänka sig att ta en vit månad under 2021.



Sifundersökningen Dryckeskollen visar att många svenskar har dragit ner på alkoholkonsumtionen under coronapandemin, särskilt i åldersgruppen 18 till 35 år, där hela 35 procent uppger att de dricker mindre alkohol som en följd av pandemin.

- Alkohol fria alternativ har blivit allt mer populära under senare år och coronapandemin har uppenbarligen fått ännu fler att välja alkoholfritt. Detta syns även i försäljningsstatistiken för alkoholfri öl. Nätförsäljningen av alkoholfri öl har gått upp med över 350 procent sedan mars förra året, säger Henric Byström, Kommunikationschef på Carlsberg Sverige.

Dryckeskollen visar också att var fjärde svensk har tagit en vit månad minst en gång under de senaste två åren och över hälften av svenskarna, 58 procent, planerar att ta en vit månad under 2021. Bland dem som har avstått alkohol under en månad var den absolut vanligaste anledningen att man ville leva mer hälsosamt. Endast sju procent tog en vit månad för att de ansåg att de drack för mycket alkohol.

Stark trend för alkoholfri öl

Konsumtionen av alkoholfri öl har exploderat under senare år; 2014 drack svenskarna 5 miljoner liter

alkoholfri öl, men förra året uppgick konsumtionen till över 20 miljoner liter.

Enligt Dryckeskollen dricker över hälften av svenskarna (56 procent) alkoholfri öl minst en gång om året och 16 procent gör det en eller ett par gånger i månaden. De vanligaste situationerna då man helst dricker en alkoholfri öl är i samband med måltid (39 procent) eller när man inte kan dricka alkoholhaltiga drycker (28 procent).

- Alkoholfri öl har sedan länge varit ett populärt alternativ i situationer när man inte kan dricka alkohol, men under de senaste åren har vi märkt att många gärna tar en alkoholfri öl även vid andra tillfällen, till exempel till maten, som törstsläckare eller som sällskapsdryck, säger Henric Byström.

Stockholmarna är de som är mest förtjusta i alkoholfri öl i Sverige. Nio procent av stockholmarna uppgav att de drack alkoholfri öl minst en gång i veckan jämfört med fyra procent i övriga landet.

Om Dryckeskollen

Undersökningen genomfördes av Kantar Sifo under perioden 10 till 13 december 2020. Totalt ingick 1 098 personer i undersökningen i åldern 18 till 79 år.