

## **Färdigblandad nyhet från Bacardi - Drinken Mojito lanseras på flaska**

Mojito - Kubas inofficiella nationaldrink, har de senaste åren etablerat sig i Sverige som en stor favorit och många är antalet som sålts i svenska barer. Detta grundar sig troligtvis i den unika kombinationen av smaker. I slutet av mars lanseras nu en perfekt färdigblandad Mojito på Systembolaget. Bacardi Mojito passar utmärkt som sällsdrink och som fördrink vid middagsbjudningen.

- Det här är något helt nytt på den svenska marknaden. Den smakar som om du beställt den i en bar men egentligen har du bara tagit fram ett glas, haft i isbitar och sedan fyllt på med välkyld Bacardi Mojito, säger Petra Caspolin, produktansvarig på Bacardi AB.

En drink med lång historia: Mojitos historia går tillbaka så långt som till 1500-talet. Enligt legenden härstammar Mojito från "The Draque", en drink som skapades av Sir Francis Drakes sjörövare.

Aguardiente, som var den råa föregångaren till dagens rom, blandades med socker, lokala färska limefrukter och mynta. År 1862, kort efter att Don Facundo Bacardí Massó hade skapat Bacardi rom, så ändrades det ursprungliga receptet till att baseras på rom istället, och den första Mojiton var född. Ordet Mojito kommer av det spanska ordet "mojar", som betyder "att kasta en liten förtrollning". På 1940-talet anknöts drinken till en av Kubas mest berömda barer: La Bodeguita de Medio där Havannas innefolk höll till. En annan som spenderade mycket av sin tid där var Ernest Hemingway och drinken blev snabbt en av hans favoriter och han såg sedan till att Mojito fick en internationell spridning.

Bacardi Mojito innehåller 14,9 % procent alkohol och säljs från den 24 mars på Systembolaget.

Flaskan innehåller 70 cl och kostar 169 kronor. Artikelnummer: 769-01