

Grönstedts cognac gör en extreme makeover

- Grönstedts är den enda cognac i världen som tillåtits lagra sina produkter utanför Frankrike. Det gör oss unika i cognacvärlden. De allra mest passionerade cognacälskarna känner oss väl. Men för att vår historia ska vara intressant för fler måste vi också berätta cognacens, säger Peter Edin, Senior Brand Manager, Grönstedts. Inspirationen till Grönstedts nya design är hämtad från informationsdesign och påminner i sitt utseende om de hålkort som en gång i tiden revolutionerade modern datalagring. Designen är framtagen för att så tydligt som möjligt hjälpa konsumenten i valet mellan olika cognac. På flaskans etikett kan konsumenten ta del av respektive cognacs smakbild. Finns det toner av exempelvis nougat, valnöt eller päronglass så framgår det. Vet konsumenten att hen föredrar cognac med en vass, fruktig eller krispig karaktär räcker det med att läsa på etiketten för att veta vilken cognac man ska välja. Även genomsnittlig ålder och tillfällen som respektive cognacen passar för är beskrivet. Ska cognacen drickas i samband med cocktails, fika eller matlagning behövs bara en snabb titt på etiketten för att avgöra vilken som passar bäst. - Med vår nya design vill vi informera för att väcka nyfikenhet och lust att våga prova sig fram bland spännande sorters cognac, både gamla och nya, fortsätter Peter Edin.

Typsnittet i den nya designen har hämtats från filmer av Jean-Luc Godard, mannen bakom den strömning inom fransk film på 1960-talet som fick namnet franska nya vågen. Godards filmer representerar ett nytt sätt att tänka och i mötet mellan den franska avantgarde-rörelsen och den svenska funktionsdrivna designtraditionen har Grönstedts utseende vuxit fram. Utöver nytt utseende på etiketter så kommer själva glasflaskan som rymmer cognacen i ny form och den nya korken är gjord av naturlig kork med en topp av trädslaget bok. - När man firar 170 år är det lätt att fastna vid att romantisera det som varit. Men i vår anfaders DNA finns modet att våga göra saker annorlunda, vi har därför valt att hylla Johan Daniel Grönstedt med ett helt nytt utseende, berättar Peter Edin. Grönstedts nya design kommer finnas på den svenska marknaden från och med början på november. **Följande produkter får ny design:** Grönstedts VS: Art.nr 382-02. 35cl. 175:- Grönstedts VS: Art.nr 382-01. 70cl. 298:- Grönstedts VSOP: Art.nr 381-02. 35cl. 195:- Grönstedts VSOP: Art.nr 381-01. 70cl. 345:- Grönstedts VO: Art.nr 87538. 50cl. 297:- Grönstedts XO: Art.nr 242. 50cl. 348:- Grönstedts EXTRA: Art.nr 241. 50cl. 429:- Grönstedts Noel XO 2016: Art.nr 40041-02. 50cl. 3600 flaskor lanseras på Systembolaget den 2 dec 2016. 399:-