

Hur Las Vegas casinon använder dofter för att man ska spendera mer

Ja, det stämmer! Om man någon gång varit i Las Vegas, så har man nog märkt av de olika dofterna när man besökt ett casino. Casinoägarna utnyttjar nämligen luktsinnet för att få folk att spendera mer pengar, och stanna längre. Men hur fungerar det egentligen?

Artikeln är i samarbete med *Nya Casinon Online*



Den lilla lådan

Trenden startade redan år 1991. Mark Peltier, som grundade företaget AromaSys, besökte The Mirage i Las Vegas för att presentera sin idé till ägaren - en liten metalllåda som skulle placeras i casinots ventilationssystem. Den här lådan skulle förånga starka, aromatiska oljor som sedan spädades ut innan de fyllde luften i casinot. Ägaren av casinot trodde på idén och betalade flera hundra tusen för att få installera lådan. Inte långt därefter började flera andra casinon göra samma sak - det visade sig att resultatet var värt priset.

Hur det fungerar

Att det här systemet fungerar beror på människans luktsinne. Vi associerar olika dofter med minnen, och det är alltså något som Peltier drog nytta av när han skapade sin produkt. Många av dessa casinon avger en lukt som matchar casinots tema. The Mirage doftar t.ex som Polynesien, medan The Bellagio har lukter som påminner om norra Italien, vilket går hand i hand med känslan som casinot vill ge spelarna. Givetvis förknippar olika människor olika lukter med olika minnen. Det går därför inte att hitta den perfekta doften som passar alla besökare, en doft som tar personen tillbaka till en plats där de känner sig glad, säkra eller allmänt bekväma. Det finns däremot en del generella dofter som i regel har en viss effekt

på de flesta människor.

Blomdoft, eller trä som t.ex ceder kan skapa en lugnande miljö, medan citrus ger en fräschare känsla när man stiger in på casinots golv. Det finns självklart studier som backar upp påståendet. En studie från 2006 visar att särskilda dofter fick så mycket som 45% av besökarna att återvända, gentemot andra lukter och inga lukter, som inte hade någon effekt. De stannade även längre, och spenderade därmed med största sannolikhet mer pengar. Det har mycket med att göra hur luktsinnet är kopplat till hjärnan och vårt minne.

Spela på casinon utan att påverkas

Spelar man casino hemma till exempel, så kommer man inte påverkas av de här dofterna. Så lättillgängliga som casinon har blivit så kan man spela i princip varsomhelst. Man kan använda sig av bl.a sin telefon, surfplatta eller dator och enkelt göra insättningar med hjälp Swish för att spela snabbt. Insättningen görs på bara några sekunder, och [Gustav Lindgren skriver mer om casino med Swish här](#) om man vill veta mer.

Sedan kan det ju såklart vara trevligt och nostalgiskt att känna olika dofter när man sitter och spelar. Man behöver inte spreja rummet med citrusdoft, men att hålla upp ett glas vin eller sitta framför eldstaden inomhus kan göra stor skillnad för känslan och humöret.

En annan fördel med att spela t.ex hemma är att man har tillgång till klockor och fönster, något som man faktiskt inte skulle hitta på ett casino i Las Vegas. Man behöver heller inte ha tillgång till kontanter eller kort, eftersom man bara behöver [mobilt BankID](#) och Swish för att göra insättningar och uttag. Man har helt enkelt mer kontroll över sitt spelande, vilket endast är positivt.

Nu har man något att tänka på och kul fakta att dela med sig av till vänner nästa gång man reser till Las Vegas eller besöker ett större, etablerat casino någonstans i världen.