

Indisk whisky är inte Scotch

Det är de två lokala märkena Royal Barrel och Glenmon som utformat sina flaskor och etiketter så att de ser ut som skotska förlagor. Nu har "The Scotch Whisky Association" i Edinburgh reagerat och ställt de två indiska destillerierna Glenmon Distillers och Imperial Distillers inför rätta för att stoppa den falska marknadsföringen. En indisk domstol har utfärdat ett tillfälligt förbud i landet som innebär att ingen får ange "Scotch" på en flaska som inte innehåller skotsk whisky. Dessutom får ingen indisk whisky säljas med prefixet "Glen" i varumärket. Domstolen anser att de båda indiska whiskyföretagen direkt har vilselett allmänheten på ett ohederligt sätt samt att de fått fördelar av den skotska whiskyns berömmelse. De indiska destillerierna har dock överklagat beslutet och ärendet tas nu vidare. Indien är den största marknaden för spritdrycker i världen och köpte whisky av Skottland för cirka 400 miljoner kronor under de tre första kvartalen i år. Glen Braclay som är jurist på The Scotch Whisky Association menar att problemet är stort och måste tas på allvar. - Konsumenterna kan förledas att tro att en produkt är genuin, skotsk whisky när det inte är det. Det är något som vi kämpar för hela tiden med hjälp av världens domstolar, säger han. - Vi är glada att domaren bekräftar att det här är ett problem i det här fallet genom att utfärda ett förbud. Vi kommer att fortsätta att driva fallet i Indien för att få till ett permanent förbud att använda vårt varumärke, avslutar Barclay.