

innocent lanserar super smoothies

Nu utökar *innocent* sitt sortiment med tre smakrika super smoothies - smoothies berikade med funktionella ingredienser som probiotika, fibrer, vitaminer och alger. Into the Blue , Up and Oat och Culture Crush är tre unika smakprofiler, gjorda på frukt och grönt tillsatta med vitaminer. Nyheterna kommer i hållbara förpackningar som enkelt kan pantas i närmsta mataffär.



Sedan 1999 har innocent tillverkat smoothies med filosofin att göra naturliga och goda drycker som hjälper oss att leva mer hälsosamt. I vår lanserar innocent tre nya super smoothies berikade med funktionella ingredienser för att ge både kropp och själ en positiv kick. Nyheterna lanseras i en smidig flaska som är enkel att ta med för den som är på språng eller behöver en extra energiboost under dagen.

Into the Blue

Into the Blue är marknadens första blå smoothie, vars intensiva, blå färg kommer från algen spirulina. Kokosvatten och vit morotsjuice utgör basen i denna uppfriskande smoothie som också innehåller ananas, vit guava och passionsfrukt. Förutom spirulina är Into the Blue berikad med vitamin C, B3, B5, B6 och biotin, som bidrar till en normal ämnesomsättning, minskad trötthet och utmattning.

Up & Oat

Up & Oat är en havresmoothie med högt fiberinnehåll som hämtat inspiration från den typiska grötfrukosten. Up & Oat innehåller havre, banan och äpple och är berikad med vitaminerna B1, B2, B3, B6, C och E. En perfekt smoothie för den som vill kickstarta dagen med något fiberrikt och mättande.

Culture Crush

Culture Crush är en blandning av sötma och hetta baserad på mango och ingefära. Den för tankarna till en mango lassi med sin krämiga smak av kokosnöt, passionsfrukt och lime. Innehåller miljoner levande bakteriekulturer och är berikad med vitamin C, B1, B2, B3, B6 och E, som bidrar till immunsystemets

normala funktion.

- Vi är väldigt stolta och förväntansfulla över vårt nya smoothie-sortiment, där vi har förbättrat alla våra recept med mer vitaminer, men speciellt stolta är vi över våra tre nyheter med havre, aktiva bakterier och den första blåa smoothien på marknaden, säger Axel Pontén , Brand Manager på innocent.

Nytt utseende i mer hållbar förpackning

I samband med uppdateringen av sortimentet blir samtliga innocents förpackningar pantbara och går från att produceras med 30% till 50% återvunnen plast. Samtliga innocents smoothies får också ett nytt utseende med en mer lekfull design. Med de nya smakerna finns det totalt sju smaker i innocents smoothiesortiment, som sedan tidigare består av Energise, Recharge, Antioxidant och Protein Beam.

De tre nya smakerna finns i dagligvaruhandeln från och med vecka 20 . Rekommenderat pris är cirka 22,90 SEK / 300 ml .