

Kina är framtidens marknad för vin

Inom tre år förväntas Kina bli världens sjunde största konsument av vin, visade en undersökning gjord av Vinexpo (organisatör av en av världens största vin- och spritutställningar) som publicerades under gårdagen. Under denna period beräknas konsumtionen av vin öka med 32 procent i landet. De länder som konsumerar mest vin idag är Italien, Frankrike och USA i nämnd ordning. Kina ligger idag på åttonde plats men klättrar snabbt uppåt. Dock dricks det mest inhemska viner än så länge. De importerade vinerna står bara för 11,8 procent av den totala konsumtionen. Denna siffra tros dock ha ökat till 15,8 procent 2013, vartefter kineserna får allt bättre ekonomi. Av de importerade vinerna är Frankrike den största leverantören. Inom Asien är det Indien som är den snabbast växande marknaden för vin. Där tros vinkonsumtionen fördubblas under de närmsta tre åren. Detta följs av Hong Kong där efterfrågan tros öka med 72 procent under samma period. 2008 beslöt regeringen i Hong Kong att avskaffa skatten på importerade viner för att etablera staden som ett vincentrum i världen. Något som har lyckats väl. Framförallt är det försäljningen av enklare viner som ökat i Hong Kong, en naturlig följd av skattelättnaden, då de mindre priskänsliga kunderna köpte vin redan innan. Dock finns det gott hopp om kvalitetskonsumtionen i landet. Enligt auktionsjättarna Sotheby's och Christies hade Hong Kong gått om både New York och London som världens största marknad för sällsynta årgångsviner redan förra året.