

## Livets Goda följer valet

Livetsgoda.se tog tempen på Johan Hedin som kandiderar till riksdagen för centerpartiet i år. Han har ett stort mat- och dryckesintresse och hoppas få motionera om de frågorna i riksdagen snart. - Vi har så fantastiska grundförutsättningar i Sverige när det gäller mat och dryck. Världens bästa råvaror bland annat, så grunden finns ju redan, utbrister han. Nu gäller det att politikerna gör sitt för att gynna företagarna i mat- och dryckesbranschen så att hjulet snurrar ordentligt. Centerpartiet är som parti emot att avskaffa dryckesmonopolet men Johan själv är tveksam om det kan finnas kvar framöver. - Vi har en sådan snedvriden syn på alkohol i och med monopolet. Det antyds att folk som köper vin gör det för att bli berusade, det är galet. Det finns så många dryckesintresserade i Sverige som drömmer om att göra företagande av det, men som hindras av systemet. Det gör inte minst att vi går miste om många arbetstillfällen i den sektorn. Johan beskriver det politiska spelet bakom frågan med gårdsförsäljning. Centerpartiet har alltid varit positiva och just nu arbetar de på frågan HUR det skulle kunna gå till rent lagmässigt. - Vinner de rödgröna så åker hela utredningen i papperskorgen direkt men får alliansen sitta kvar, kan det bli aktuellt redan första juli 2011 om allt går vägen, säger han och fortsätter. Det finns ju ingen som på allvar tror att någon kommer att åka till en gårdsbutik för att köpa sprit för att bli berusade på. De här produkterna är ju hantverksmässigt framställda och kostar därefter. Den andra stora frågan för Johan i dagsläget är att verka för skattelättnader för restaurangbranschen. Först ut är restaurangmomsen som centern vill halvera. Därefter vill de sänka arbetsgivaravgiften i tjänstesektorn vilket inbegriper restaurangnäringen. - Allt som produceras för hand kostar så mycket på grund av alla dubbla skatter överallt. Det här är nyckeln för att få ner priset på krogen och få folk att äta ute mer. Dessutom får de mer pengar över att gå ut för om vi lättar skattetrycket på arbete och då blir det en positiv spiral. Vi måste konsumera mer tjänster generellt för att få fart på företagandet. Johan vill också se över skattereglerna för representation. - Idag får du dra av 90 kronor per person när du bjuder ut en kund på restaurang. Det är helt snedvridet, vad får du för det ute på krogen idag. Det här missgynnar även svenska företagare utomlands när de ska representera gentemot konkurrenter från andra länder som har generösare representationsregler. Det skulle självklart också uppmuntra företagen att lägga mer på svenska restauranger om vi höjde den summan. Vid sidan av sitt politiska engagemang är Johan kommunikationskonsult sedan tio år tillbaka i egna företaget XRDSi Stockholm — Brussels. Till hösten står han på en sjätteplats på centerpartiets valsedlar i Stockholms valkrets med just mat, dryck och företagande som profilfrågor. - Jag behöver 3000 kryss för att komma in, då ska jag driva de här frågorna stenhårt, lovar han och antyder att flera motioner redan är påbörjade. För mer information om Johans politiska engagemang se: [www.johanhedin.se](http://www.johanhedin.se) <http://peaceloveandcapitalism.blogspot.com/>