

Lysande tider för ölindustrin

SAB Miller, världens näst största öltillverkare, meddelar att de ökat sin försäljning med tre procent under årets första kvartal. Framförallt är det nya tillväxtmarknader såsom Afrika och Asien som står bakom försäljningsökningen. Företaget som tillverkar bland andra Miller, Lite, Peroni och Grolsch säger att tillväxten är stark över hela världen och att prishöjningar bidragit till ytterligare ökade intäkter. Även Heineken meddelar att de ökat mer än väntat under årets första tre månader. För dem har ölförsäljningen ökat i alla regioner men framförallt i Afrika och Mellanöstern. Bolagen rapporterar också om en stark återhämtning av den ryska marknaden. Där sjönk ölförsäljningen kraftigt efter en tredubbling av tullavgiften på öl i början av 2010.