

Mumm fortfarande Formel 1 - champagne

I över ett decennium har en jeroam, en trelitersflaska, med Mumm Cordon Rouge sprutats över publiken av vinnarna i de klassiska Formel 1 - loppet världen över. Ända sedan år 2000 har GH Mumm varit det officiella champagnemärket vid Formel 1 - tävlingarna och huset meddelar nu hur glada de är över det fortsatta samarbetet. De 20 Formel 1 - tävlingar som hålls runt om i världen varje år lockar över två miljarder åskådare och bevakas av ett omfattande pressuppbåd. Traditionen att spruta champagnen är en relativt ny företeelse som började av misstag på Le Mans 1966. Då poppade vinnarens flaska av misstag varvid publiken blev duschade.