

Ny global community för bartenders

”True Original” har utvecklats för att hjälpa bartenders att få högre status. Här kan de hitta information om de senaste trenderna och lära sig tekniker, recept och cocktailhistoria. Ett virtuellt passerkortssystem används vilket innebär att en bartender kan arbeta sig till att bli en ”True Original” Plattformen ska också integreras med sociala nätverk såsom Facebook och Twitter. - Under åren har vi sett en verklig törst efter kunskap bland världens bartenders vilket är anledningen till att vi lanserar den här communityn, säger Christian Woolfenden, global produktchef för Bacardi. För mer information se www.trueoriginals.com