

Ny smakresa med Mariestads - Ostindiefararen

”Mikael Mossvall, produktchef på **Mariestads**, berättade tidigare för Dagens Media att idén föddes efter att man förra sommaren gjorde en liknande resa längs Göta kanal. - Längs resrutten fick bryggmästaren prova på lokala smaker som han kunde inspireras av i utvecklingen av en ny öl. Göta Kanal är ju ett svenskt kulturarv och vi kände att vi ville fortsätta i den andan i år. Skeppet Götheborg är ju en del av vår historia då det påverkade det svenska samhället under 1700-talet, i och med att den tog hem lyxartiklar från Asien, som till exempel kryddor. Mikael berättade även att Ostindiefararen kändes väldigt intressant ur ett smakperspektiv med dess rökiga influenser och salta toner som inspiration, men de kunde inte hålla sig ifrån att besöka HongKong också. - Det var verkligen helt magiskt, intensiteten i smakerna där är helt annorlunda. Tanken är att resan ska landa i två nya öler, ett som har koppling till svensk västkust och en annan med inspiration av Hongkong, avslutar Mikael. ””Den Stora Smakresan”” kommer att synas på Youtube och Facebook under hösten, och vi på Livets Goda kommer naturligtvis att följa den här resan här på hemsidan också. Det första avsnittet hade premiär förra veckan och det är det avsnittet ni kan se här. ”