

Nytt gastronomiskt samarbete mellan Markus Molitor och Jennie Walldén
Med glädje presenterar Wineagency Universal Riesling - ett nytt gastronomiskt samarbete mellan Moseldalens toppproducent Markus Molitor och matkreatören och krögaren Jennie Walldén. Vinet finns att beställa på Systembolaget från och med den 8 november!



Jennie Walldén Fotograf: Petter Bäcklund

Vinmakaren Markus Molitor har en svårslagen känsla för kvalitet och han producerar viner som både följer konstens alla regler och talar för utveckling och innovation. Med idén om att introducera ett gastronomiskt vin som är friskt balanserat och mångsidigt nog att möta smakrika asiatiska influenser har Markus Molitor tillsammans med matkreatören och krögaren Jennie Walldén tagit fram **Universal Riesling**.

“Jennie´s culinary art could be characterized as the perfect interaction of Korean intensity and Nordic purity. The Universal Riesling with its wide spectrum of fruity aromas, it´s thrilling freshness in mineral and its delicate lightness underlines her unique cuisine”, säger Markus Molitor.

Druvorna till Universal Riesling plockas från vingårdar med skifferrika jordar. Druvmust och druvskal jäser med naturlig jäst på ståltank och vinet lagras sedan en tid på jästfällning.



Finns i Systembolagets beställningssortiment från den 8 november.

Nr 54235, Universal Riesling 2020, 75 cl, 149 kr