

# Ölintresset ökar i Sverige

“Dryckeskollen som genomförts av Sifo omfattade 1023 personer i åldern 18 till 79 spridda över hela Sverige. Enligt undersökningen har vi blivit allt mer intresserade av öl vilket tre av tio svarade. Sextio procent unnar sig gärna en lyxigare öl och sex av tio kvinnor dricker gärna en öl under en romantisk middag. Det växande ölintresset har hörsammats av Systembolaget som utökat sitt ölsortiment med 20 procent de senaste tre åren, det innebär över hundra nya sorter. Enligt Carlsberg är fenomenet ”en stor stark” på väg bort vartefter konsumenterna blir mer medvetna. Kunskapen om olika sorters öl blir också allt mer utbredd. Undersökningen visar att 79 procent har druckit lager, 65 har druckit ale, 58 procent porter/stout och 48 procent veteöl. Allra populäraste ölmärket bland både kvinnor och män var Staropramen.”