

## Schysst kääs Vegokebab vinner Årets Dagligvara 2021

I konkurrens med Oatly och Anamma från Orkla Foods tog snabbväxande Schysst kääs hem dagligvarubranschens finaste pris under gårdagens gala på Berns.



Priset Årets Dagligvara delas ut till den produkt som haft den mest framgångsrika och innovativa lanseringen i dagligvaruhandeln. I år gick priset till Schysst kääs Vegokebab som är en del i det framgångsrika konceptet hemmakebab.

*- Alltså wow! Hela gänget på Schysst kääs har gjort ett grymt jobb med lanseringen av vår superpopulära Vegokebab, jag kunde inte vara stoltare, säger Amir Kheirmand, vinnare av Sveriges Mästerkock och grundare av Schysst kääs*

Sedan 2006 har Årets Dagligvara delats ut av branschorganisationerna Svensk Dagligvaruhandel och DLF (Dagligvaruleverantörers Förbund). Marknadsandel, påverkan på kategorins tillväxt, försäljningsvärde, innovationsgrad och förmågan att fånga ett nytt konsumentbehov ligger till grund för priset.

*- Kebab, vem vill inte äta kebab? Tidigare har det enbart erbjudits de som äter kött, men Schysst kääs gör det nu möjligt för alla. Försäljningsdata visar att konsumenterna har tagit emot Vegokebab med öppen*

*famn och även vi i juryn blev imponerade över Schysst käks produktutveckling och lanseringsstrategi, säger Karin Brynell vd på Svensk Dagligvaruhandel och juryns ordförande.*

Bland tidigare vinnare finns bland annat Estrella, Loka, Oumph! och Marabou.

*- Det här är ju inte vilket pris som helst. Att det är försäljning, konsumentinsikter och innovation som Årets Dagligvara baseras på ger en tyngd och status som få andra priser, speciellt eftersom vi alltid fokuserar på precis just de sakerna, säger Amir Kheirmand, vinnare av Sveriges Mästerkock och grundare av Schysst käk*

Försäljningssiffrorna och juryns nomineringsmotivering finns publicerade på [www.aretsdagligvara.se](http://www.aretsdagligvara.se)

### **Så här går tävlingen till**

NielsenIQ tar fram en bruttolista på produkter som möter olika kriterier inom försäljningsvolym, marknadsandel mm

Juryn adderar kvalitativa aspekter såsom innovationsgrad och förmågan att möta nya konsumentbehov

Juryn beslutar vilka 3-4 produkter som blir nominerade

Medarbetare på DLF och Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag (ca 4000 st) röstar och vinnaren presenteras på DLF:s höstmöte 7 oktober.

### **Juryn 2021**

Karin Brynell, *Juryns ordförande, VD Svensk Dagligvaruhandel*

Micael Dahlen, *Professor, Handelshögskolan*

Svetlana Kolesova, *Doktorand, Center for Retailing, Handelshögskolan Stockholm*

Anna Ekström, *Sales Director Nordics, UK & Ireland, NielsenIQ*

Boris Kulisic, *Sortimentsgruppchef Nearfood, Coop Sverige*

Johan Walleen, *Kategoriområdeschef Kött, chark & fågel, Axfood*

Annelie Dremo, *Kategori chef, Bergendahls Food*

Rickard Gustafsson, *Affärsområdeschef, ICA Sverige*

### **Tidigare vinnare av Årets Dagligvara**

2020 - Inställt pga pandemin

2019 - Anamma Formbar Färs

2018 - Estrella Linschips

2017 - Propud laktosfri proteinmilkshake Choklad

2016 - Oumph!

2015 - Loka Crush

2014 - Lindahls kvarg

2013 - Risenta Mandelmjöl

2012 - Marabou Cookies

2011 - Ballerina kladdkaka

2010 - Tresemmé schampo & balsam

2009 - Ekströms smulpaj

2008 - Listerine

2006 - Knorr Vie shot