

Skarp kritik mot priset för Cheval Blanc

Priset för 2010'orna från Cheval Blanc är drygt 21 procent högre än för årgången innan. Det har fått vinhandlarna att gå i taket och kritiken växer nu på twitter och i andra medier. Priset är dessutom dubbelt så högt som för den hyllade årgången 2005, ett vin som i dagsläget kostar cirka 5.500 kronor hos handlarna i London. - Varför skulle någon vilja köpa primörvinet för 8500 kronor flaskan när de kan få ett strålande, moget vin så pass mycket billigare., säger engelske vinhandlaren Stephen Browett. Arnaud de Laforcade, ekonomichef för Cheval Blanc anser att det är för tidigt att avgöra om det var rätt pris som sattes eller inte. Hittills har 30 procent av försäljningen gått till Kina men Laforcade avfärdar anklagelserna om att företaget medvetet uppvaktar den kinesiska marknaden som nonsens. - Traditionellt har en tredjedel av vår försäljning gått till Asien, en tredjedel till Europa och en tredjedel till USA, säger han. För oss är Storbritannien, Tyskland och Benelux väldigt viktiga marknader. Några som överträffar Cheval Blanc i pris är Pomerolegendomen Le Pin. De tillkännagav nyligen att priset till handlarna för 2010'orna kommer att ligga på nästan 14000 kronor per flaska. Då Le Pin endast producerar 1000 lådor per år, tros det dock inte vara några problem att bli av med dessa.