

Spendrups lanserar ett nytt vin - en del av överskottet går till Storkyrkans stödförening

- Jag har förhoppningar att lanseringen av Princess Ingeborg kommer att ge en förstärkning till stödföreningens kassa och därmed till verksamheten i stort, säger Jens Spendrup ordförande i Storkyrkans stödförening. Alla som är med i stödföreningar vet hur svårt det är att skaffa medel för att förbättra och utveckla det man brinner för. Det här tyckte vi är ett bra och spännande sätt. Etikettens har inspirerats av Storkyrkans berömda skulptur, Sankt Göran och draken, med en prinsessa som räddas av Sankt Göran. Prinsessan i Storkyrkan kallas av många för Ingeborg efter Ingeborg Tott, som var hustru till skulpturens beställare riksföreståndare Sten Sture. - Vi hoppas att det här vinet skall intressera restaurangerna i Gamla Stan och väcka konsumenternas intresse för Storkyrkan, men också för all den konst som där finns bevarad och inte minst denna berömda skulptur från sent 1400-tal. Lyckas vi så går dessutom en del av intäkterna till Stödföreningen och vidare till Storkyrkans verksamhet. Princess Ingeborg är ett rött vin från Côtes-du-Rhône-Villages. Inför lanseringen har 10 000 flaskor tappats upp. Fram till juni 2010 kommer dessa att säljas exklusivt till restauranger i Gamla Stan. Därefter kan eventuellt även andra restauranger få möjlighet att köpa vinet. Princess Ingeborg kommer, under hösten, även att finnas i beställningssortimentet på Systembolaget.