

## Stort genomslag för Åbros designtävling

Tävlingen går ut på att ta fram en ny design för hela Bryggmästarens produktlinje och vinnaren belönas med 250 000 kronor i arvode. Antalet inskickade bidrag har varit högt över förväntan och bland de som deltar i tävlingen finns allt från etablerade byråer, frilansare, designstudenter, designintresserade privatpersoner och konstnärer. Åbros vd Henrik Dunge, som också sitter i tävlingens jury, har fått ta del av bidragen och häpnar över det stora engagemanget: - Vår förhoppning var att de som normalt inte får chansen att delta i en sådan här process skulle lockas av tävlingen. Nu står vi överväldigade både över antalet bidrag och över vilken hög nivå de håller. Det visar verkligen vilket stort designkunnande det finns ute i landet. För oss i juryn kommer det bli en enorm utmaning att hitta en vinnare bland så många kvalificerade bidrag, säger Henrik Dunge. Även om just denna designprocess varit ny så har Bryggmästarens en tradition av att involvera den ölintresserade allmänheten i sin produktutveckling. Bland annat genom att crowdsourca ett nytt ölrecept i kampanjen "En kollektiv Ale" och genom att hjälpa vinnarna av SM i hembryggd öl att lansera sitt vinnaröl på Systembolaget. - Vi är ett familjeägt bryggeri från Småland och måste kriga varje dag för att klara av tuff konkurrens från multinationella storbolag. Vi har valt att involvera våra vänner i produktutvecklingen som ett sätt att förvalta och bygga vidare på familjekänslan. Många av dem som tycker om Bryggmästarens har massor av kunskap och tankar som hjälper oss att utvecklas, vilket den här designtävlingen är ännu ett bevis på, säger Henrik Dunge. Den 15 november kommer tävlingens slutgiltige vinnare att utannonseras av juryn som förutom Henrik Dunge består av: Alexander Stutterheim (grundare av Stutterheim Raincoats och John Sterner), Cheryl Akner-Koler (professor i teoretisk och tillämpad estetik på Konstfack) och Claes Carlsson (hängivet Bryggmästarens-fan).