

Tomatin släpper två nya lyxwhiskys

En av specialutgåvorna, den från 1973 som lagrats i 36 år, har mognat i bourbonfat och finns i 184 flaskor. Dessa kommer att säljas i specialetiketter runt om i Västeuropa för cirka 5.000 kronor styck. Smaken på innehållet i dessa rariteter drar åt vilkda körsbär, päron, kokosflingor och citron. Den andra utgåvan, från 1982, finns i 560 flaskor och kommer att säljas via grossister runt om i hela världen för cirka 3.600 kronor. Denna är lagrad i olorosofat. Mannen bakom den exklusiva flaskan heter Craig MacKinlay. Han driver den framgångsrika designbyrån Breeze Creative och har designat flera av Tomatins flaskor och etiketter de senaste åren. Flaskorna beskrivs som extremt tunga, förseglade med en vaxbeklädd glaspropp. De vackra trälådorna med sammetsklädnad inuti, är tillverkade av Mount Gabriel. De båda sorterna av specialmalt är utvalda av Tomatins master destillera Douglas Campbell. Han säger att han valt dem för deras exceptionella standard. Tomatins försäljningschef Graham Nicolson, är säker på att de båda specialutgåvorna kommer att tas emot väl. - Jag är säker på att konsumenterna inte kommer att bli besvikna på vad som är två mycket unika uttryck för Tomatin, säger han i ett pressmeddelande.