

Vad händer efter Robert Parker?

Även om han är medveten om att han (eller snarare hans verk) har spelat en betydande roll i detta, är han noggrann med att frånsäga sig ansvar i det detta spel. Vid ett tillfälle skrev han till och med i sin skrift *The Wine Advocate*, att han var mycket besviken på att producenterna satte sina priser efter hans poäng, och under de kommande två åren var han (som bestraffning?) mer moderat i sin betygsättning av de kaliforniska vinerna. "Jag gör bara mitt jobb, jag provar och jag skriver om vinerna, visst har jag en smak för en viss typ av viner, men jag har aldrig välkomnat att vinproducenterna gör viner för att behaga mig", säger Parker när man frågar honom om den här utvecklingen. Med 1985 Cabernet Sauvignon från Groth Vineyards kom den första hundrapoängaren, men ännu på den tiden var Napa Valley och Kaliforniens vinindustri i sin linda. Det skulle snart komma att ändras, med årgångar som 1991, 1992 och 1994. När vinerna från den senare passerade Parkers sinnen, delades fyra hundrapoängare ut, ett av dem till 1994 Screaming Eagle. Det var upptakten till den hysteri av så kallade kultviner som allt sedan dess har varit en (inte alltid önskad) drivande kraft i utvecklingen. Parkers mark ökade i takt med att vinsamlare köpte de hyllade vinerna, jakten på viner som hade fått perfekta 100 poäng var igångsatt och allt flera vinerier grundades i Napa Valley. Allt sedan dess har det funnits ett tydligt men inte alltid uttalat mål hos flera vinproducenter att göra hundrapoängsviner. Ett vin som fått 100 poäng säljer slut på ett par dagar, höjer hela vinfirmans status och ger ägaren en extra fjäder i hatten. Målet till hundrapoängaren har ofta gått genom inhyrda konsulter för odling och vinmakning, vilka har kungligt betalt för sina tjänster, vilket i sin tur påverkar prislappen. Ett vin som fått 95 till 100 poäng av Parker har en stor attraktionskraft, ett vin under 90 poäng går knappt att sälja. Sådan är den makt som Robert Parker har, eller snarare har haft. För en tid sedan deklarerade Parker att han ska dra sig tillbaka, ålder sjukdom har alltmer börjat ta ut sin rätt, och istället för Parker ska skribenten Antonio Galloni tar över ansvaret för bevakningen de kaliforniska vinerna. Han har sedan 2006 arbetat för Parker, och bland annat skrivit om Italien. Detta har satt sin spår i den kaliforniska vinindustrin. En viss oro har börjat sprida sig, inte minst hos de producenter som under de senaste två decennierna har levt gott på Parkers smak. Nog för att de mest hyllade vinerna redan har fått sin trogna kundkrets och därmed lätt säljer ut trots sina ofta oförtjänt höga priser. Men om Galloni visar sig ha en helt annan smak och delar ut höga poäng till helt andra typer av viner, då kanske pendeln kan svänga. Inte för att han, eller någon annan skribent heller för den delen, kommer att få samma oinskränkta makt som Robert Parker, men i USA väger vinskribenternas utlåtanden betydligt tyngre än här i Europa. När Galloni nyligen besökte Napa Valley tillsammans med sin hustru, blev han uppvaktad på gränsen till förföljd av en lång rad vinproducenter som ville försäkra honom om att han var varmt välkommen att när som helst besöka deras egendom, och naturligtvis fick prova precis vilka viner som helst, även äldre årgångar så att han kunde sätta sig in i deras viner och hur de utvecklades. Producenter som tidigare inte har hyllats av Parker eftersom deras viner hör till det mer eleganta slaget, hyser en viss förhoppning i att Galloni ska ha en lite mer nyanserad smak. De hoppas att den tid då sent skördade och därmed fruktstinna viner med

massor av ny dyr ek och hög alkohol äntligen ska vara till ända. Flera producenter tror att Galloni kommer att vara lite försiktig med sin poängsättning de första åren, lite för att känna in sig. Hos några producenter, som inte hade hunnit få 100 poäng av Parker ser man förändringen med viss ledsamhet, 100 poäng av Robert Parker väger nämligen betydligt tyngre än 100 poäng av någon annan skribent. Även vinhandlarna ser framtiden med oro. De har enkelt och snabbt kunnat sälja viner som av Parker har fått över 90 poäng utan särskilt stor ansträngning. Hos flera handlare i Napa Valley väntar man på hur tronskiftet på The Wine Advocate ska påverka handeln. Hur förändringen i slutändan kommer att påverka marknaden återstår att se.