

Välbesökt på En Öl & Whiskymässa i Göteborg

När vi öppnade portarna kl. 15 på fredagen stod det ett antal tusen personer i kö. Efter en stund blev köerna väldigt långa så att några valde att gå. Vi förstår att många blev besvikna och vi beklagar detta djupt. Alla de som inte ville vänta på att komma in på fredagen får pengarna tillbaka och en fribiljett till nästa år, säger Stanley Wong. Lördagen däremot flöt allt på bra och stämningen var mycket god på mässan. Alla våra hundra utställare gjorde ett toppenjobb och de lovordade besökarna på mässan gång på gång. Mycket för att besökarna visade ett stort genuint intresse och var väldigt kunniga. Sedan kunde man se många besökare som gick omkring och var glada och stolta över att äntligen få en egen öl- och whiskymässa till Göteborg, säger Stanley Wong. På En Öl & Whiskymässa valde många att lansera nya produkter. Bl. a. hade Mattias Hammenlind, bryggmästare på nystartade CAP bryggeri världspremiär med två öl, Dubbel IPA och en Imperial Stout. Våra separata seminarier/provningar blev även dem en succé då i stort sett alla blev slutsålda, säger Stanley Wong. Nästa år arrangerar vi mässan den 10 - 12 april och startar redan igång på torsdagen. Ytan dubblas till hela 8 000 kvm. För oss är det viktigt att det inte blir för trångt och utan det ska vara luftigt och flödet måste fungera bra för våra utställare och besökare, säger Stanley Wong.