

Västerbottensost® - Ett av Sveriges starkaste varumärken

När YouGov Brand Index rankar de varumärken som svenska folket anser vara de starkaste varumärkena i Sverige så får Västerbottensost® en hedrande åttondeplats.



Med på listan finns många välrenommerade varumärken.

*- Det är fantastiskt roligt att Västerbottensost® får en så fin placering bland Sveriges starkaste varumärken. Vi är otroligt tacksamma och ödmjuka inför att vi under flera år haft denna förmån på många av YouGovs rankinglistor. Det inspirerar oss att fortsätta vårt dedikerade arbete i Burträsk med denna unika ost. Säger **Maria Forsner**, Brand Manager för Västerbottensost®*

Om YouGov

Varje år publicerar YouGov de högst rankade varumärkena i Sverige och globalt baserat på sin dagliga varumärkestracking BrandIndex. YouGov BrandIndex mäter allmänhetens uppfattning om varumärken varje dag genom sex olika imageparametrar: *kvalitet, allmänt intryck, värde för pengarna, rekommendation, rykte och kundnöjdhet.*

En bit svensk mathistoria

Västerbottensost® har en lång och mytomspunnen historia med anor ända sedan 1872 då mejerskan Ulrika Eleonora Lindström skapade receptet. Efter det har Ostmästare efter Ostmästare fört hantverket vidare. På samma sätt har generationer av ostälskare fört vidare traditionen att njuta av Västerbottensost®. Än idag tillverkas Västerbottensost® enligt samma hemliga recept på det lilla mejeriet i Burträsk. Och än idag är Västerbottensost® med sin unika smak, en liten men speciell bit av svensk mathistoria

*- Västerbottensost® har fått en kär plats hos svenska folket och uppskattas lika mycket av gammal som ung, vare sig det är högtid, helg eller vardag. Den har blivit en klassiker som uppskattas både i och utanför Sverige. Allt tack vare den skickliga mejerskan Ulrika Eleonora. Säger **Maria Forsner**, Brand*

Manager för Västerbottensost®