

Veuve Clicquot Rosé får en personlig skrud av konstnären Stina Persson

Det anrika champagnehuset har anlitat den internationellt kända konstnären Stina Persson för att ge roséchampagnen en ny vårkostym. Samarbetet har resulterat i en serie illustrationer i rorschachteknik (bläckplumpar) som porträtterar varumärkets karaktär och hedrar Madame Clicquots minne. Madame Barbe Nicole Clicquot Ponsardin var hyllad för sitt entreprenörskap, sin styrka och sin visionära förmåga. Det många inte känner till är den omfattande arkivering hon gjorde av all sin brevväxling. I arkivet lever hennes historia kvar, skriven i fläckigt bläck med en fjäderpenna. Det historiskt betydelsefulla materialet har nu illustrerats av Stina Persson till vacker bäckkonst. Veuve Clicquot Rosés förpackning skildrar således champagnehusets unika historia såväl som minnet av den starka affärskvinnan. Stina Persson har arbetat med bläck, akvarell och kollage för att skapa en stil som är både levande och elegant. I samarbetet har hon fört samman Veuve Clicquots traditionella uttryck med sitt nytänkande formspråk. - Det är ett mycket ärofyllt uppdrag med tanke på Madame Clicquots historia och kärlek till skrivandet. Jag ville fånga henne, historien och samtidigt lyfta roséchampagnen på ett nytt sätt. Jag tycker vi har lyckats lyfta Veuve Clicquot Rosés karaktär och uttryck mycket bra, säger Stina Persson. **Veuve Clicquot Rosé** Madame Clicquot, som var en föregångare av sin tid, skapade sin första roséchampagne år 1818. Det var dock först 1976 som EU erkände roséchampagne, som görs på en blandning av rött och vitt vin. Stina Perssons specialdesignade förpackning finns i Systembolagets beställningssortiment och **tillgänglig från den 20 maj 2015. Veuve Clicquot Rosé, 750 ml, artikelnummer: 82169. Pris: 490,00 kronor.**