

## Vinet som tillhör vinvärldens mest exklusiva krets - Champagne Salon



Salon skulle bara tillverkas de år som skörden bar på den kvalitetspotential Salon önskade och det skulle uteslutande vara gjort på Chardonnay. Något helt revolutionerande på sin tid: Monocru, monocépage och millesimé! Det vill säga en by, en druvsort och bara årgångsbetecknat vin. 1905 var den första årgången och nu lanseras årgång 2006 - den blott 40:e i raden.

### Richard Juhlin om 2006 års Salon;

”Årgångens runda exotism är så långt från Salons asketiska profil men kan komma. Ändå lyckas man skapa ett fullkomligt harmoniskt sömlöst vin... Ju längre vinet står i glaset desto mer framträder ursprunget och etiketten känns igen via ett underliggande mineralrikt stålbad inbäddat i nötig och citrusartad komplexitet”.

Årgången 2006 bjöd på omväxlande väder i Salons vingårdar. Varma juni- och julimånader lämnade plats åt en kall och regnig augusti som hotade förutsättningarna att få den syra- och mognadsbalans som krävs för att kunna göra ett vin som lever upp till Salons krav. Som många gånger på 20-hundratalet kom dock september att visa sig avgörande. Vackra, strålande dagar varvades med svala nätter. I slutändan när skörden avslutades den 2 oktober hade man bärgat en medelstor skörd av mogna druvor där en rik fruktighet bäddar in den för Salon så kännetecknande friska, och i sin ungdom nästa vassa, syra.

### Champagne Salon 2006

3 799 kr. Lansering små partier 22 sept 2017, artikelnummer 95978 (volym systembolaget 420 flaskor).

Magnum (1500 ml) 9 499 kr, artikelnummer 78317 (magnum lanseras 25 sept)