

## **Vinia lanserar ny webb - En konsumentvänlig importörssida tar form**

”Sidan är responsiv vilket innebär att den anpassar sig efter vilket format användaren ansluter med. - Vi märker att de som besöker oss, på alla de vinmässor vi arbetar på, har ett oerhört intresse kring vin och vinets värld. Vi ville göra det möjligt att sprida vår kunskap om vin genom vår nya web på samma sätt som vi förmedlar detta på mässor och samtidigt ta hjälp av digitalisering och teknikens möjligheter att skapa mervärden kring ett vin, fortsätter Per att berätta. Samtliga produktsidor har även en dropboxlänk där journalister snabbt kommer åt högupplösta bilder eller mer information om våra produkter och producenter. Producentssidorna är nu kompletterade med en dynamisk karta som visar producentens aktuella läge samt filmer som visar en närmre bild av vilka som står bakom vinerna. **De har även skiljt produktsidorna från Vinias nya upplevelseblogg som fått namnet vin och vänner. Vin och vänner besår av ett antal olika delar:** Recept - klassiska och moderna trendrätter, alltid med bra vinmatchning Snabba fest- och mingeltips Vinprovning - testa vin med Vinia! Vinkunskap - måste ett vin luftas, och hur är det med det här med socker i vin? Winehacks - lär dig att turbokyla sommarens rosévin och att ta bort en ful vinfläck Livet som vinimportör - följ Vinias arbete hos producenterna och i vardagen Trots en dold lansering så har ändå nästan 20 000 besökare besökt Vinias nya webb och de kommer komplettera med mycket matnyttigt och utveckla webben för att alltid ligga i framkant inom digitala medier. Under hösten börjar inspelningar av interaktiva vinprovningar tillsammans med Vinia samt en utveckling av producentssidorna. - Syftet med webben är att den ska fungera som vår kommunikationshubb i alla de kanaler vi finns i, avslutar Per att berätta. **[www.vinia.se](http://www.vinia.se)** ”